

Medien in Polen

Auf den ersten Blick unterscheidet sich die polnische Medienlandschaft nicht sehr von der deutschen. So gehören viele der in Polen erscheinenden Zeitungen und Zeitschriften zu mittlerweile europaweit arbeitenden Medienkonzernen, weshalb viele polnische Titelblätter im Erscheinungsbild oft ihren deutschen Entsprechungen gleichen. Dennoch haben sie inhaltlich eigene Profile entwickelt und sich den Bedürfnissen polnischer Leser angepasst.



Die bekanntesten Tageszeitungen in Polen heißen *Gazeta Wyborcza*, *Dziennik*, *Rzeczpospolita* und *Fakt*, eine Art polnische Bild-Zeitung.

Das Fernsehen wird sowohl von staatlichen (*TVP 1*, *TVP 2*, *TVP Info*) als auch von privaten Sendern (z. B. *Polsat*, *TVN*) ausgestrahlt. Es gibt außerdem zahlreiche, mittlerweile europaweite Fernsehformate wie Casting-Shows oder Quizsendungen. Aber auch spezifisch polnische Serien, beispielsweise seit vielen Jahren laufende Soaps wie *M jak miłość*, ziehen regelmäßig Millionen von Zuschauern vor den Bildschirm.

In Polen gibt es verhältnismäßig viele katholische Zeitungen, Rundfunk- und Fernsehsender. Während die 1945 gegründete Wochenzeitung *Tygodnik Powszechny* große Anerkennung genießt, gilt das umstrittene *Radio Maryja* als Sprachrohr national-katholischer Kreise.



Wer sich heute über das aktuelle Geschehen in Polen informieren möchte, kann das im Internet tun. Die Tages- und Wochenzeitungen präsentieren sich hier ebenso wie Fernsehstationen. Wichtige Adressen sind beispielsweise: www.wyborcza.pl, www.dziennik.pl, www.polityka.pl und www.tvp.pl.

Adam Michnik

Adam Michnik war vor dem Fall des Kommunismus in Polen einer der wichtigsten Vordenker und Wortführer der Opposition. 1989 wurde er Herausgeber der ersten oppositionellen Tageszeitung in Polen, der *Gazeta Wyborcza*, und zählte schon bald zu den einflussreichsten Persönlichkeiten des Landes. Ursprünglich als Wahlzeitung der Gewerkschaft *Solidarność* gegründet, gehört die *Gazeta Wyborcza* unter der Chefredaktion von Michnik bis heute zu den größten und wichtigsten Tageszeitungen in Polen.



Wussten Sie, dass...

... Ende 2006 13 Millionen Polen, also 34,4 %, Zugriff auf das Internet hatten? In Deutschland waren es 65 %. In größeren Städten in Polen waren es fast 50 %. Der polnische Internetnutzer hält sich pro Monat durchschnittlich 28 Stunden und 23 Minuten im Internet auf.