

## #TypszPlnsz?

### Plakat 2: Polen? Abgezockt!

Zu dem Plakat 2 „Polen? Abgezockt!“ finden Sie auf der Plattform [www.poleninderschule.de](http://www.poleninderschule.de) folgende Materialien zur Vertiefung:

#### Geschichte

Modul „Stereotype“ <https://www.poleninderschule.de/arbeitsblaetter/geschichte/stereotype-in-deutschland-und-polen/>

#### Gesellschaft

Modul „Polens Wirtschaft zwischen Transformation und Globalisierung“  
<https://www.poleninderschule.de/arbeitsblaetter/gesellschaft/polens-wirtschaft-zwischen-transformation-und-globalisierung/>

Modul „Transformation“ <https://www.poleninderschule.de/arbeitsblaetter/gesellschaft/polen-transformation/>

Modul „Arbeit und Soziales“ <https://www.poleninderschule.de/arbeitsblaetter/gesellschaft/polen-arbeit-und-soziales/>

**#TypszPlnsz?** ist eine interaktive Plakatkampagne mit dem Ziel, das kulturelle Verständnis zwischen Deutschland und Polen zu vertiefen und gegenseitigen Stereotypen zu begegnen. Gleichwertiges Element der Plakate ist eine App mit augmented reality-Animationen (einer bewegten visuellen Erweiterung der Realität, die in der App auf dem Smartphone erscheint). In der App und einem separaten Booklet gibt es Gespräche mit Experten zu ausgewählten Themen; zudem läuft die Kampagne unter dem Hashtag #TypszPlnsz auf social media-Kanälen wie Instagram und Facebook.

Die Kampagne richtet sich vorrangig an Schülerinnen und Schüler von Mittel- und Oberstufen und lief im Oktober 2018 in Berlin.

Mehr Informationen zum Projekt und die App zum Download finden Sie auf [www.schoolofobservation.com](http://www.schoolofobservation.com).

**Lehrerinnen und Lehrer können kostenfrei Plakate und das Booklet in gedruckter Form als Unterrichtsmaterial bestellen. Kontaktieren sie Frau Amanda Haas unter [typszplnsz@schoolofobservation.com](mailto:typszplnsz@schoolofobservation.com) für Ihre kostenlose Bestellung und mehr Informationen. Viel Spaß!**

*Das Projekt ist Gewinner eines Wettbewerbs der Bundeszentrale für politische Bildung*